

الرباط، 23 يوليوز 2020

مجموعة هيت راديو تطلق مبادرة مواطنة "أنا المغرب وعندي الثقة فراسي"

"أنا المغرب وعندي الثقة فراسي"، هي عملية مواطنة أنت بمبادرة من مجموعة هيت راديو، تهدف إلى تعزيز ثقة المغاربة في بلدنا بعد تداعيات أزمة كوفيد 19.

تركز هذه المبادرة على تثمين الإنتاج و/أو الاستهلاك الهادف، وفتح نقاش حول طرق الاستهلاك المفيد بالنسبة للمغرب. والأهم أن يدرك المستهلك، على مستواه الفردي، أن لسلوكه الاستهلاكي تأثير إيجابي أو سلبي. وفقاً لأولوياته، وبقدرته التصرف بطريقة تجعل استهلاكه إيجابياً.

وستعمل مجموعة هيت راديو، من خلال مبادرة "أنا المغرب وعندي الثقة فراسي"، على إخبار وتوعية المواطنين وإعطاء الكلمة لهم وللمقاولات والمؤسسات ومختلف مكونات المجتمع المدني من أجل تعزيز الوعي الجماعي، وذلك من خلال التساؤل حول:

- المنتج المغربي ومعايير
- تأثير الاستهلاك المفيد على المغرب
- أهمية المقاولات التي تثمن الإنتاج المحلي
- حرية اختيار طريقة الاستهلاك المسؤولة

هذه العملية المواطنة التي يشارك فيها مسؤولون وفنانون وشخصيات عامة، ستكون من خلال وصلات إخبارية وزوايا تضم المبادرات التضامنية، إلى جانب حوارات مع مقالين وشهادات لمواطنين، فضلاً عن حملة ترويجية للسياحة الداخلية ومنصة رقمية: ana-imaghrib.ma.

وبإمكان المقاولات والجمعيات والتجمعات أو المؤسسات التي تثمن الإنتاج الوطني وتعمل على تشجيع الاستهلاك المسؤول، دعم هذه المبادرة من خلال التسجيل في الموقع التالي: Ana-Imaghrib.ma.



أنا المغرب وعندي
الثقة فراسي

